



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

雪邦 2026 年 5 月 1 日讯

NESCAFÉ 正式启用设于吉隆坡国际机场的公共活动室， 并于劳动节当日派发 5 千罐饮料予机场员工

雪邦 2026 年 5 月 1 日——配合劳动节，NESCAFÉ 与马来西亚机场控股有限公司（MAHB）携手合作，通过其“*Ngopi Dulu & Kekal Kental Bersama*”（*先来杯咖啡，再继续坚毅共进*）计划，成为大马劳动群体养精蓄锐的好伙伴。

此项合作体现了 NESCAFÉ 持续致力于与推动国家前进的前线人员并肩作战的承诺，尤其是确保我国与世界无缝连接的机场工作人员。

延续去年“*Ngopi Dulu & Kekal Kental Bersama*”（*先来杯咖啡，再继续坚毅共进*）计划的势头，此项活动进一步体现 NESCAFÉ 的使命，即透过颂扬大马人的日常生活故事，向大马人坚韧不拔和顽强拼搏的精神致敬，借此激励国民继续奋力携手共进。

“秉承 2025 年 *Ngopi Dulu* 活动的精神，NESCAFÉ 持续为吉隆坡国际机场（KLIA）各岗位人员加油打气，尤其是每天为了确保机场运营顺畅无阻而努力不懈的员工们。机场运营节奏快，并且充满挑战。因此，劳动节正是一个契机，让我们向这些在漫长而繁忙的工作日中始终坚守岗位的工作人员们致敬，肯定他们的奉献，并为他们注入继续前行的动力与精神。”雀巢马来西亚首席执行官 **Juan Aranols** 在启用仪式上如此表示。

作为重要的国际门户，维持机场持续运营有赖于敬业的机场工作人员。今年劳动节恰逢星期五，机场团队预计迎来更高的运行负荷，工作人员必须时时保持高度警惕，劳动节亦适逢表彰之际，肯定 MAHB 员工在维系国家互联互通、推动旅游业发展，以及塑造旅客整体体验方面所作出的重要贡献。

作为此次活动的重要环节，NESCAFÉ 于劳动节当日正式启用设于吉隆坡国际机场（KLIA）1 号航站楼全新装修的公共活动室，为 MAHB 员工提供一个休息、互相交流和养精蓄锐的空间，让他们在继续忙碌的一天工作之前先充电一番。该活动室配备一台自动贩卖机，让机场员工随时都能喝上一罐 NESCAFÉ 及其他雀巢品牌产品，比如美禄®、KitKat®和美极®等，无一不是大马人自小熟悉的品牌。

当天，NESCAFÉ 也在现场派发逾 5 千罐 NESCAFÉ 饮料予 MAHB 全体员工，其中包括雀巢原味咖啡、雀巢三重浓缩咖啡、拿铁和摩卡等，透过这个虽然微小但却十分有意义的行动，让 MAHB 的员工更精神奕奕地迎接漫长而忙碌的一天。艺人 Black Hanifah 意外亮相并带来一场精彩的独家表演，不仅为当天的活动增光添彩，更为 KLIA 全体员工带来了无限活力与欢乐。

此项与 MAHB 联合举办的劳动节活动，是促使 NESCAFÉ 成为吉隆坡国际机场员工们养精蓄锐好伙伴的第一步。未来，NESCAFÉ 将在机场内设立更多便捷的“提神”服务，为更多员工和工作人员提供便利。

欲知更多详情，欢迎浏览 www.nescafe.com.my 官方网站、面子书 NESCAFÉ Malaysia 专页 (facebook.com/Nescafe.MY) 和 Instagram @nescafe_my 专页。
