



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

沙巴，2026 年 5 月 26 日

9,000 名 MILO® 爱好者齐聚沙巴

活力开启 2026 年马来西亚早餐日首站

跨越世代与社群、共度能量充沛的周末时光

2026 年 MILO® 马来西亚早餐日 (Malaysia Breakfast Day, 简称 MBD) 首站在沙巴独立广场圆满落幕。活动成功吸引了约 9,000 名 MILO® 爱好者共同欢度一个能量充沛的健康早晨，进一步倡导营养早餐与积极生活方式。此活动由马来西亚 MILO® 主办，持续推动营养早餐和晨间运动的重要性，这些对于家庭和马来西亚年轻群体尤其重要。来自不同年龄层与背景的参与者，天亮前就已聚集活动现场，准备在早上 6 时 30 分参与 3 公里欢乐跑项目。

沙巴青年发展、体育进步及创意工业部助理部长 Dato' Sri Dr. Anil Sandhu 表示：“我们非常感谢 MILO® 长期以来作为坚定合作伙伴，积极支持沙巴各项本地社区体育发展，例如内陆学校体育嘉年华 (Karnival Sukan Sekolah Pedalaman)、MILO® Hidup Bola 及 Rayzam Shah 田径俱乐部等活动。今天，我深感荣幸能来到这里为 MILO® 2026 年马来西亚美早餐日主持挥旗活动。看到这么多家庭聚在一起确实令人倍感温馨。MILO® 是我们熟悉且喜爱的饮品，它不仅为人们提供能量，也能为我们的孩子提供营养效益并有助于社区发展。”

亚庇市政厅总监拿督斯里黄玉良 (Datuk Sr. Lifred Wong) 分享心声：“MILO® 在沙巴人心中一直占据着独特的地位。它不仅是一杯早餐饮品，更承载着一代又一代人的成长记忆，从校园清晨到日常生活，陪伴无数家庭开启活力一天。我们热烈欢迎 MILO 马来西亚早餐日欢乐跑活动在沙巴亚庇举办。此类活动将能够鼓励沙巴各年龄段民众以正确营养方式开启每天的日常生活，并培养积极健康的生活方式。”

24 岁的 Afiqah Daid 说：“我们全家 30 人 (从父母到表兄弟姐妹) 都怀着兴奋的心情来到亚庇，甚至提前一晚入住，只为了能在清晨共同参与这场充满活力的欢乐跑。我们从巴帕镇 (Papar) 驱车 40 公里前来，这不仅是一段路程，更是一段关于家庭、回忆和相聚的美好欢乐时光。MILO® 从童年起就是我生活的一部分，它象征着活力能量和永存于心的宝贵时刻。所以，非常感谢 MILO® 倡导更健康的生活方式，并为像我们这样的家庭创造了许多值得珍藏多年的美好时光。”

“对我们而言，年龄从来不是保持活跃人生的限制。从 2007 年至今，我们就一直积极参加 MILO® 举办的跑步活动，因为这些活动能够赋予我们意义非凡的体验和快乐回忆。看到各年龄层人士带着笑容和正能量齐聚确实令人深受鼓舞。希望我们的参与也能鼓励

其他人(尤其是其他年长者)持续运动, 并保持健康积极的生活方式。”Annie Chung Sheu Keng(57 岁)携同丈夫和 Yong Yun Fah(61 岁)一起参加这次跑步活动。

除了欢乐跑项目, MILO® 爱好者们也参与了活动现场的小游戏、健身挑战和互动体验区。来自马来西亚沙巴大学(UMS)的 25 岁学生 Siti Asfadilah Abdullah 分享道, 首次和朋友们一起参加 MILO® 马来西亚早餐日欢乐跑, 让她感到既兴奋又难忘: “我们喜欢能让大家聚在一起的活动, 而 MILO® 早餐日不仅是一次欢乐跑, 更是一场充满能量、促进友谊, 以及适合所有人的互动体验盛会。”

活动现场设置的经典 MILO® 车, 也勾起了许多参与者的童年回忆。她笑着说: “以前只要 MILO® 车来到学校, 我们都会特别兴奋, 甚至会互相比赛, 看谁拿到 MILO® 饮品。”

陪同 Siti 参与活动的朋友们包括 Nurul Nabilah Nahrawi、Budisetiawan Julkarnain 和 Tengku Afiq Tengku Khairul Faizi, 也纷纷表示期待未来能参加更多 MILO® 马来西亚早餐日欢乐跑, 并认为这是一场促进友情、启发健康和社区精神的活动。

MILO® 马来西亚早餐日将陆续在瓜拉登嘉楼(登嘉楼)、古晋(砂拉越)、关丹(彭亨)、哥打巴鲁(吉兰丹)举办, 最终将于 2026 年 7 月 12 日在布城举行压轴活动, 为本年度活动划下圆满句点。

MILO® 简介

MILO® 是马来西亚领先的营养巧克力麦芽饮品, 以其标志性的口味而备受喜爱。MILO® 富含麦芽大麦、牛奶和可可的营养成分, 并独特融合了 6 种维生素和 3 种矿物质, MILO® 为一代又一代的冠军提供了推动他们不断前进的能量。超过 70 年来, MILO® 与马来西亚共同成长, 成为国家体育遗产的重要组成部分, 通过各种 MILO® 基层体育项目, 为运动员提供营养支持和成长发展的平台。

关于雀巢马来西亚: 滋养马来西亚人超过一个世纪

自 1912 年以来, 雀巢一直致力于滋养马来西亚人, 并通过我们的优质品牌和产品赢得了消费者的信任。我们为自己作为负责任的企业公民而自豪, 始终努力改善我们所在社区的福祉。目前雀巢在马来西亚运营 6 家工厂, 雇佣了超过 5000 名马来西亚员工。我们的所有产品均为 Halal (清真认证), 使我们成为雀巢全球最大的 Halal 生产商。

作为全球最大的食品和饮料制造商, 雀巢总部位于瑞士, 业务遍及 180 多个国家。凭借超过 27 万名敬业员工, 我们的使命是释放食物的力量, 提升每个人的生活质量, 既关注当下, 也面向未来。我们对营养、健康和福祉的承诺引领着我们的业绩表现, 确保我们履行“GOOD FOOD, GOOD LIFE” (优质食品, 美好生活) 的承诺。

欲了解更多关于我们百年滋养马来西亚人的历程, 请访问我们的官网: <https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>.

For more information, please contact:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Mobile +60 12-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com

Myra Amier

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138

Mobile +60 12 644 0510

E-mail: shahira.amiera@perspective.com.my