

雀巢首 9 个月取得强劲业绩 由巩固品牌表现与创新带动

重点摘要

- 营业额增长 4.8% 至 42 亿令吉。
- 税后盈利由 5 亿 1100 万令吉增加 2390 万令吉至 5 亿 3500 万令吉。
- 此业绩来自主要品牌与创新的强劲表现以及消费者情绪改善。
- 董事会宣布第二次中期股息每股 0.70 令吉

八打灵再也 30 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司再次取得巩固业绩表现，在截至 2018 年 9 月 30 日止财政年首 9 个月的营业额与盈利表现皆取得增长。

表现回顾：2017 与 2018 年按年比较

消费者情绪改善以及成功的创新和翻新努力令该集团在首 9 个月的营业额为 42 亿令吉，较去年同期增长 4.8%。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Alois Hofbauer 先生说：“我们很高兴再次在第三季和首 9 个月取得巩固业绩表现。此业绩来自主要品牌的强劲表现、强劲的国内和出口销售，以及成功迁移的雀巢新分销中心。”

“在过去九个月中，一系列成功的产品创新为我们集团的整体营业额做出了贡献。值得一提的是，我们的美极快熟面系列产品取得特别好的增长，主要得益于 Pedas Giler 口味的推介。我们也为马来西亚人民推出其他创新产品，例如雀巢 Tropicana Lychee 优格冰淇淋、三合一少糖美禄和罐装 NESCAFÉ Cold Brew。”他补充说。

营业额增长加上赚幅改善令盈利从 14 亿 8000 万令吉增长 8.6%至 16 亿 1000 万令吉。营运盈利也从 6 亿 7300 万令吉增加 7.7%至 7 亿 2500 万令吉。尽管受到雀巢新全国分销中心（NDC）于第二季因进行搬迁而触发一次性费用的影响，但仍未影响集团的强劲业绩表现。税后盈利从 5 亿 1100 万令吉增加 2390 万令吉到 5 亿 3500 万令吉。

为配合本集团致力提升股东价值的承诺，董事会于截至 2018 年 12 月 31 日止财政年度宣派每股 0.70 令吉的第二次中期股息。

表现回顾: 2018 年第三季按年比较

强劲的国内与出口销售使得该集团在截至 2018 年 9 月 30 日止第三季度的营业额从 13 亿 2000 万令吉增加 8.3%至 14 亿 3000 万令吉。2018 年 6 月至 8 月的 0%消费税令需求增加，并带来更强劲的销售。该集团也受益于 NDC 于 7 的成功迁移。

营业额增加以及利润率提高导致增加近 1 亿令吉额外毛利。该集团不断推动供应链的效率提升以及主要原料的利好价格也促进盈利增长。

该集团加强了营销及推广活动以便提高销售额，同时在这个季度也提高了营运费用。这项举措令税前利润从 1 亿 4430 万令吉增加 29.4%至 1 亿 8670 万令吉，税后利润从 1 亿 1900 万令吉提升至 1 亿 3770 万令吉。营业额提升以及赚幅增加导致额外盈利增加近 xx 万令吉。

展望

Hofbauer 先生说：“随着马来西亚经济这一年来令人鼓舞。相信我们的投资，包括新的 NDC 和计划中位于森美兰州真蓬的全球美禄制造卓越中心将使我们能够保持强大、永续经营及有利可图的增长趋势。”

“凭着我们坚守着要提升生活品质和贡献更健康未来的目标，我们将继续以实惠的价格为马来西亚人提供美味、营养丰富和高品质的产品。展望未来，我们将积极专注于成本管理和整体价值链的效率提升。”他总结。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话：(+603) 7965 6650

手机：+6012-353 1337

电邮： Maxine.Lim@my.nestle.com

Joanne Lim or Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

手机： +6012-304 7604 (Joanne) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

电邮： acorncommunications@acornco.com.my