

SIARAN BERITA

Nestlé Menawarkan Lebih Ganjaran kepada Pengguna dengan Promosi Lebih Nilai, Lagi Hebat!

SHAH ALAM, 28 Februari 2015 – Lebih besar, lebih baik dan lebih nilai daripada yang pernah ditawarkan sebelum ini! Itulah janji Nestlé Malaysia menerusi promosi ‘Lebih Nilai, Lagi Hebat’ di seluruh negara yang diumumkan pada hari ini, dan penjimatannya memang sukar ditolak oleh pengguna Malaysia untuk produk Nestlé yang selama ini menjadi kegemaran mereka.

Promosi ini yang dilancarkan secara rasmi oleh Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, YB Dato’ Sri Hasan bin Malek, di Kilang Nestlé di Kompleks Shah Alam merupakan sebahagian daripada usaha Nestlé untuk terus menawarkan produk makanan berkualiti yang lazat, berkhasiat serta dengan harga yang berpatutan kepada rakyat Malaysia.

Di majlis pelancaran promosi ‘Lebih Nilai, Lagi Hebat’, YB Dato’ Sri Hasan berkata: “Nestlé merupakan syarikat makanan dan minuman nombor satu di Malaysia, dan saya amat gembira dengan inisiatif Nestlé untuk mengambil langkah pertama untuk memberi lebih nilai kepada semua rakyat Malaysia dan ia pasti akan menjadi teladan yang baik untuk diikuti oleh syarikat-syarikat lain. Sesungguhnya, promosi mesra pengguna ini merupakan satu langkah yang dialu-alukan dan Kementerian amat menghargai inisiatif Nestlé, kerana ia selaras dengan komitmen Kerajaan selama ini untuk memastikan pengguna mendapat nilai terbaik untuk wang mereka.”

Promosi ‘Lebih Nilai, Lagi Hebat’ menawarkan penjimatan yang tiada bandingan untuk lebih 11 juta pek promosi, termasuk beberapa jenama kegemaran Nestlé yang paling popular di negara ini seperti MAGGI, MILO dan NESCAFÉ. Pengguna boleh mendapat manfaat daripada pek bonus yang menarik dan premium bermutu tinggi dengan setiap pembelian dan juga diskaun harga. Selain itu, peruncit terpilih yang turut serta dalam promosi ini juga akan menawarkan promosi khusus sebagai tambahan dengan pembelian produk Nestlé.

Pengarah Urusan Nestlé (Malaysia) Berhad, Encik Alois Hofbauer, berkata, “Ini adalah sebahagian daripada usaha berterusan Nestlé untuk memaksimumkan tawaran nilai kepada pengguna. Kami sentiasa komited untuk menawarkan makanan dan minuman yang bermutu tinggi pada nilai yang berpatutan. Kini, dengan promosi terbesar yang pernah kami tawarkan ini, rakyat Malaysia boleh mendapat penjimatan sebanyak 8% hingga 33% atas pembelian pelbagai produk kami.”

“Sebagai sebuah Syarikat yang prihatin, Nestlé ingin memberi ganjaran kepada pengguna dengan nilai yang lebih tinggi, dan kami akan terus melakukannya dengan promosi dan kempen yang menarik di sepanjang tahun. Sebagai Syarikat Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan yang terkemuka di dunia, kami berhasrat untuk menyumbang kepada masyarakat, dan promosi ini benar-benar mencerminkan prinsip-prinsip kami,” tambah Encik Hofbauer.

Di majlis tersebut, Encik Hofbauer turut menyatakan sokongan Nestlé terhadap pelaksanaan Cukai Barang dan Perkhidmatan (GST). Nestlé secara proaktif akan memastikan penjimatan atas Cukai Jualan ini dinikmati oleh peruncit bermula dari 1 April 2015, selaras dengan Akta Anti-Pencatutan.

Promosi ‘Lebih Nilai, Lagi Hebat’ ditawarkan di semua pasaraya dan kedai runcit yang turut serta di seluruh negara, lantas memastikan bahawa rakyat Malaysia daripada segenap lapisan masyarakat akan mendapat manfaat daripada promosi yang menawarkan lebih nilai, lagi hebat ini.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Zainun Nur Abdul Rauf
Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6445
E-mel: ZainunNur.AbdulRauf@my.nestle.com

Yasmin Kadir atau Joanne Lim
acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
E-mel: acorncommunications@acornco.com.my
