

雀巢上半年于疲弱市况中持续取得佳绩 产品创新是成长要素

重点摘要

- 国内与出口业务增长令 2017 年上半年持续取得良好成长。
- 国内销售由奏效的行销与贸易促销及有效的产品创新带动。
- 尽管面对市场疲弱情况，2017 上半年取得 5 亿 1900 万令吉稳健营运盈利。这有赖于效率提升、严谨成本管理及策略行销投资。
- 宣布派发每股 0.70 令吉净中期股息。

八打灵再也 21 日讯 - 尽管面对市场疲弱情况，马来西亚雀巢有限公司在截至 2017 年 6 月 30 日止财政年首 6 个月持续取得稳健增长表现。

表现回顾 - 2017 年截至今日按年比较

集团在截至 2017 年 6 月 30 日止上半年取得 27 亿令吉营业额，比去年同期增加了 4.1%。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Alois Hofbauer 先生说：“市场在今年上半年走势严紧，我们也面对外在市场疲弱的挑战。尽管如此，集团维持亮眼表现并持续取得良好成长。我们巩固的根基及强稳创新成为成功要素，令国内与出口业务皆取得增长。”

“创新持续成为雀巢的成长关键。我们于 2017 上半年成功推介新产品如美极 Hot Mealz、配合 2017 年东运会推出美禄 ‘KAW’、KIT KAT Mini 及 MAT KOOL Panda 冰淇淋。此外，奏效的行销与贸易促销也带动国内销售成长。”

尽管面对充满挑战市场情况，我们维持巩固盈利表现，在 6 个月期间取得 5 亿 1900 万令吉营运盈利比去年同期稍有起色。这是在内部绩效提升、严谨的成本管理和策略性营销投资带动下达成的。不过偏高的实际税率使集团的净利取得 3 亿 9300 万令吉，比去年同期稍微下降。

为反映集团提升股东价值承诺，董事局宣布在截至 2017 年 12 月 31 日止财政年派发每股 0.70 令吉净中期股息。

表现回顾 - 2017 年次季按年比较

集团在截至 2017 年 6 月 30 日止第二季取得 12 亿 8000 万令吉营业额，比去年同期的 12 亿 4000 万令吉增长 3.8%。

Hofbauer 先生表示：“我们在佳节期间推出的营销与贸易活动奏效，令我们在受评估季度取得良好成长表现。我们的出口业务也为佳绩带来贡献。”

尽管主要原料如奶粉和咖啡豆价格在上半年偏高，加上令吉走势疲弱，集团仍取得 2 亿 2100 令吉的稳固营运盈利。这有赖于积极进行的成本管理及策略阶段性市场营销投资。

展望

Hofbauer 先生补充：“我们预计下半年的情况将有所改变，尤其原料价格会持续波动。虽然如此，我们有信心集团创新的举措将让我们维持成长趋势。”

“我们在供应链采取积极成本管理及持续绩效提升的平衡举措将让我们达致持续性和盈利性的成长表现。”他说。

“东南亚是集团的核心成长区域，尤其大马是雀巢的主要市场。凭着强稳根基，我们有信心并准备就绪锁定国内庞大潜能，持续滋养下一代大马人民。这也和我们提升生活品质及打造更健康未来的目的相辅相成。” Hofbauer 先生总结。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 6650

手机： +6012-353 1337

电邮： Maxine.Lim@my.nestle.com

Joanne Lim or Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

手机： +6012-304 7604 (Joanne) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

电邮： acorncommunications@acornco.com.my