

雀巢引领大马劳动力 100%聘雇大马职员

重点摘要

- 马来西亚雀巢欢迎国内贸易、合作社与消费部(MDTCC) 部长拿督斯里 Hamzah bin Zainudin 于劳动节参观沙阿南厂房。
- 马来西亚雀巢引领大马劳动力 100%聘雇大马职员，承诺将持续聘请大马人才。
- 马来西亚雀巢在提高生产力及人力资本发展方面达致多项成就：
 - 超过 6 万小时培训以迈向世界级工厂员工。
 - 投资超过 1100 万令吉以培训及发展所有职员。
 - 雀巢持续卓越平台令职员生产力倍增及降低按年制造成本与废料。

沙阿南 4 日讯 – 配合劳动节，领先的饮食生产商马来西亚雀巢有限公司与高生产率的大马本地职员同欢共庆并引以为傲。今日，集团迎来了国内贸易、合作社与消费部 (MDTCC) 部长拿督斯里 Hamzah bin Zainudin 参观雀巢沙阿南厂房及见证这荣耀时刻。

拥有将近 40 年的历史的雀巢沙阿南厂房生产多项领先雀巢品牌，包括 NESCAFÉ、CERELAC 以及即开即饮产品。拿督斯里 Hamzah 参观了该工厂的培训中心及高效率生产程序的生产线。拿督斯里 Hamzah 也与数名长期服务大马职员会面并聆听他们分享在雀巢工作的经验。

拿督斯里 Hamzah bin Zainudin 表示：“我们的愿景是把大马打造成高收入国，如同雀巢的公司在生产设施与人力资本发展方面作出重大投资，反映全球市场对我国的能力与前景充满信心。”

“雀巢多年来在人力资本发展方面的承诺是值得赞赏的。随着迈向实现 2020 宏愿最后阶段，我们必须培育熟练大马人才库以引领国家前进并促进经济成长。因此，配合国家蓝海策略，MDTCC 将与雀巢及其他公司合作推动国家转型计划。”

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Alois Hofbauer 先生说：“我们在聘雇过程中一向都是以大马人为先，能够拥有 100% 大马职员，我们是引以为傲的。我们聘请最强的大马职员，并将他们转变成生产效率高而强大的劳动力，这就是我们的竞争优势。”

“我们坚信大马潜在的强大人才库可带领公司成长。单是 2016 年，我们已投资超过 1100 万令吉于职员培训与发展计划，并给予超过 6 万小时培训我们的世界级工厂员工。” Hofbauer 先生说。

集团的雀巢持续卓越平台(Nestlé Continuous Excellence) 为受过培训的本地员工中推动了持续生产力的文化。雀巢持续卓越平台也令职员生产率倍增及降低按年的制造成本。集团的高生产率与效率有助为大马人确保高品质产品维持价格实惠并提高竞争力。高生产率省下的资金用以再投资打造品牌以提保障长期业务成长。

“我们相信马来西亚当地人才的力量，并致力于继续招募最好的马来西亚职员，给予培训及发展他们的潜力。通过这一承诺，我们将兑现承诺让我们达到雀巢要提高生活品质的目标，并为所有大马人民贡献更美好的未来。” Hofbauer 先生总结。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升深品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim
Nestlé (Malaysia) Berhad
电话： (+603) 7965 6650
手机： +6012-353 1337
电邮： Maxine.Lim@my.nestle.com

Joanne Lim 或 Yasmin Kadir
acorn communications
电话： (+603) 7958 8348
手机： +6012-304 7604 (Joanne) 或
+6017-237 9048 (Yasmin)
电邮： acorncommunications@acornco.com.my