ICE CREAM Nestlé Mat Kool

PROMOSI

GANDAKAN KERIANGAN

18hb Apr - 31hb Mei 2016

HADIAH UTAMA x5

Pakej Percutian 4H/3M ke Tokyo + Disneyland!*

*untuk 4 orang (2 dewasa, 2 kanak-kanak)

HADIAH MINGGUAN x100 unit

(setiap minggu selama 6 minggu)
1x Mainan LEGO**

Cara-cara penyertaan:

1. **BELI** — Beli produk-produk Nestlé® MAT KOOL® & Nestlé® MILO® Stick dan kumpulkan kod bar
2. **JAWAB** soalan
3. **HANTAR!**

Tertakluk kepada Syarat & Peraturan Promosi. Untuk maklumat lanjut, hubungi talian khidmat pengguna Nestlé® **1800 88 3433.** Gambar hadiah yang ditunjukkan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza dari hadiah sebenar. **LEGO bukan Penaja atau Penganjur Promosi ini.

SERTAI PROMOSI NESTLÉ® MAT KOOL® GANDAKAN KERIANGAN DENGAN:

Langkah 1 Beli mana-mana produk Nestlé® MAT KOOL® dan Nestlé® MILO® Stick yang mengambil bahagian dan kumpulkan 5 (lima) mata untuk setiap 1 (satu) penyertaan.

Langkah 2 Kira jumlah **batang kayu** Nestlé® MAT KOOL® Butterfly™ pada ilustrasi di belakang dan tuliskan jawapan yang betul di dalam ruang yang disediakan.

Langkah 3 Lengkapkan borang penyertaan ini dan sertakan kod bar sebagai bukti pembelian. Lekatkan setem yang mencukupi dan poskan ke alamat berikut:

'Promosi Nestlé® MAT KOOL® Gandakan Keriangan'
Peti Surat 8272, Pejabat Pos Kelana Jaya
46780 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan

SILA ISIKAN BUTIRAN ANDA:

Nama Penuh:

No. MyKad/MyKid/Sijil Beranak: Jantina:

Alamat Rumah:

Negeri: Poskod:

Tel (Rumah): Tel (Bimbit):

WAJIB UNTUK DILENGKAPKAN UNTUK PESERTA BERUMUR 7-17 TAHUN:

Nama Ibubapa/Penjaga:

Tel (Rumah/Bimbit): No. MyKad:

Tandatangan Ibu bapa/Penjaga

Syarat & Peraturan Promosi

Pihak Penganjur & Kelayakan 1. PROMOSI NESTLÉ® MAT KOOL® GANDAKAN KERIANGAN ["Promosi"] ini dianjurkan oleh NESTLÉ Products Sdn. Bhd. [45229-H] ["Pihak Penganjur"] dan dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang berusia 7 tahun ke atas pada 18/4/2016. 2. Peserta-peserta berumur antara 7-17 tahun perlu melengkapkan butir-butir ibu bapa atau penjaga di dalam borang penyertaan untuk layak menyertai. 3. Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Promosi ini: [a] Kakitangan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya] dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]; dan/atau [b] Wakil, kakitangan, pekerja dan/atau ejen pembekal khidmat pengiklanan dan/atau promosi Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya] dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]. **Tempoh** 1. Promosi ini akan bermula dari 18/4/2016 hingga 31/5/2016 ["Tempoh Promosi"]. Pihak Penganjur berhak meminda Tempoh Promosi pada bila-bila masa sahaja tanpa memberi notis terlebih dahulu. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik. **Penghantaran Penyertaan & Kriteria Kelayakan** 1. Setiap pembelian mana-mana produk NESTLÉ® MAT KOOL® yang turut serta melayakkan anda untuk menyertai Promosi ini. Anda dikehendaki mengumpul 5 mata bukti pembelian ["BP"] bagi setiap penyertaan. Sila rujuk Jadual Bukti Pembelian ["Jadual BP"] untuk senarai produk yang turut serta dan huraian mata BP yang diperlukan untuk menyertai Promosi. Hanya produk NESTLÉ® edaran pihak Penganjur sahaja layak diterima. 2. Setiap borang penyertaan yang dihantar mesti diisi secara individu dan asli, lengkap dengan butir-butir yang dikehendaki, memberikan jawapan yang betul bagi satu [1] soalan yang tertera dalam borang penyertaan dan dilampirkan bersama BP yang dikehendaki. Borang penyertaan yang tidak lengkap, tidak boleh dibaca, memberikan jawapan yang salah atau borang penyertaan yang tidak tepat, atau penyertaan dengan BP tidak betul dan/atau rosak akan dibatalkan. 3. Setiap peserta berhak/layak menghantar lebih daripada satu [1] penyertaan tetapi setiap penyertaan mesti disertakan dengan satu [1] set BP dalam satu [1] sampul surat. Sampul surat yang mengandungi berbilang penyertaan atau BP akan dibatalkan. 4. Setiap penyertaan mesti dikirim melalui pos biasa ke alamat peti surat yang dinyatakan. Penyertaan yang diterima menerusi penghantaran dengan tangan, khidmat kiriman cepat, POSLaju dan/atau sebarang kaedah kiriman yang lain akan dibatalkan secara automatik. Setiap sampul surat mestilah dilekatkan dengan kos setem yang mencukupi. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang penyertaan yang dikirim melalui pos yang tidak diterima kerana kekurangan bayaran pos atau alamat tidak tepat. Bukti pengiriman pos tidak menandakan bukti penerimaan oleh pihak Penganjur. 5. Setiap borang penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Promosi akan diperuntukkan satu [1] nombor bersiri. **Hadiah-Hadiah** 1. Hadiah-hadiah Promosi ini dibahagikan kepada Hadiah Mingguan dan Hadiah Utama. 2. Terdapat sejumlah seratus [100] Hadiah Mingguan untuk dimenangi setiap tempoh Hadiah Mingguan selama enam [6] minggu. Hadiah Mingguan berupa Set Mainan Lego. [a] Jumlah nombor bersiri yang diperuntukkan sepanjang tempoh Hadiah Mingguan akan dibahagikan dengan seratus [100] bagi menentukan nombor bersiri yang menang. Nombor bersiri yang terpilih adalah nombor bulat terdekat yang lebih rendah yang didapati selepas pembahagian. **Contoh:** Jika jumlah nombor bersiri yang diperuntukkan sepanjang tempoh Hadiah Mingguan dalah 50,000, jumlah ini akan dibahagikan kepada seratus [100] bagi menentukan nombor bersiri yang menang. Pemenang-pemenangnya adalah penyertaan dengan nombor bersiri ke-500 sebagai pemenang nombor bersiri pertama dan nombor bersiri ke-1000 sebagai pemenang nombor bersiri kedua dan berikutnya. [b] Tempoh Hadiah Mingguan adalah 18-24 Apr, 25 Apr-1 Mei, 2 Mei-8 Mei, 9 Mei-15 Mei, 16 Mei-22 Mei, 23 Mei-31 Mei 2016. 3. Terdapat sejumlah lima [5] Hadiah Utama untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. Hadiah Utama berupa pakej percutian 4H/3M untuk empat [4] orang (2 dewasa dan 2 kanak-kanak berumur 12 tahun ke bawah) ke Tokyo yang termasuk: tiket kapal terbang dari Kuala Lumpur-Tokyo, penginapan hotel untuk 3 malam berserta tiket masuk Disneyland Tokyo. [a] Jumlah nombor bersiri yang diperuntukkan sepanjang Tempoh Promosi akan dibahagikan dengan 5 [lima] bagi menentukan nombor bersiri yang menang. Nombor bersiri yang terpilih adalah nombor bulat terdekat yang lebih rendah yang didapati selepas pembahagian. **Contoh:** Jika jumlah nombor bersiri yang diperuntukkan sepanjang Tempoh Promosi dalah 50,000, jumlah ini akan dibahagikan kepada lima [5] bagi menentukan nombor bersiri yang menang. Pemenang-pemenangnya adalah penyertaan dengan nombor bersiri ke-10,000 sebagai pemenang nombor bersiri pertama dan nombor bersiri ke-20,000 sebagai pemenang nombor bersiri kedua dan berikutnya. [b] Pemenang-pemenang Hadiah Mingguan masih layak memenangi Hadiah Utama. Setiap peserta layak memenangi satu [1] Hadiah Utama sahaja dan satu [1] Hadiah Mingguan sahaja sepanjang Tempoh Promosi. 4. Pemenang akan diberitahu melalui pos. Semua Hadiah Mingguan mesti dituntut dalam tempoh tiga [3] bulan dari tarikh surat pemberitahuan dan Hadiah Utama dituntut dalam tempoh enam [6] bulan dari tarikh surat pemberitahuan. Semua hadiah yang tidak dituntut akan ditarik balik. Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya pemberitahuan menerusi pos kepada pemenang tidak diterima atau lewat diterima. Senarai pemenang Hadiah Utama juga akan diumumkan di laman web Pihak Penganjur [www.nestle.com.my]. 5. Pihak Penganjur berhak di atas budi bicara mutlaknya, menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang senilai dengannya, pada bila-bila masanya tanpa memberi notis terlebih dahulu. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik dan akan diberikan dalam 'keadaan sedia ada' dan tidak boleh ditukarkan dengan kredit dan barangan lain atau baucar secara sebahagian atau sepenuhnya. 6. Semua pemenang mestilah mematuhi terma dan syarat yang ditetapkan oleh Pihak Penganjur dan/atau pihak yang menyediakan hadiah dan juga terma dan syarat yang disertakan bersama hadiah berkenaan, jika ada. **Liabiliti & Tanggungjawab** 1. Pemenang dan warisnya akan bertanggungjawab dan menanggung liabiliti sepenuhnya jika berlaku sebarang kerugian, kejadian tidak diingini, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kehilangan nyawa) akibat mengambil bahagian di dalam Promosi ini, menuntut dan/atau menggunakan hadiah Promosi ini dan bersetuju untuk melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Pihak Penganjur terhadap sebarang liabiliti. 2. Semua kos pengangkutan, penginapan, kos peribadi dan/atau sebarang kos, yuran dan/atau perbelanjaan lain yang berkaitan untuk menyertai Promosi ini dan menuntut hadiah adalah tanggungjawab pemenang sepenuhnya. **Hak Penganjur** 1. Pihak Penganjur berhak menggunakan nama dan/atau gambar pemenang dan hadiah-hadiahnya sebagai bahan untuk tujuan pengiklanan dan/atau perdagangan dan/atau publisiti dan pemenang tidak berhak membuat tuntutan pemilikan atau mendapat sebarang bentuk pampasan untuk bahan tersebut. **Perlindungan Data** 1. Dengan menyertai Promosi, Peserta memberi kebenaran kepada Penganjur dan syarikat berkaitannya dan pihak-pihak ketiga lantikannya (secara kolektif "Penganjur") untuk memproses data peribadi Peserta untuk menggunakan nama, gambar dan imejnya untuk tujuan pengiklanan dan publisiti pada masa depan berhubung dengan Promosi dalam mana-mana dan semua media tanpa sebarang pampasan, pemberitahuan atau kebenaran tambahan dan tidak terhad kepada penggunaan untuk bahan promosi dan pengiklanan. 2. Dengan menyertai Promosi, Penganjur bersetuju hanya untuk mengumpulkan dan menggunakan data pada Laman Peminat dan Laman Web dan melindunginya seperti yang ditetapkan di bawah. Bahagian ini juga menggariskan hak Peserta berkaitan dengan perlindungan data, dan memberitahu peserta cara untuk menghubungi Penganjur. 3. Pada masa tertentu, Penganjur boleh melantik pihak ketiga untuk memproses butiran peribadi Peserta. Semua pihak ketiga tersebut mempunyai kewajipan di bawah kontrak untuk tidak menggunakan data peribadi Peserta dengan sebarang cara lain kecuali yang ditetapkan di dalam ini. 4. Di bawah undang-undang Malaysia, hak Peserta termasuk: [a] Hak untuk menarik balik persetujuan anda terhadap penggunaan butiran peribadi anda dengan menghubungi kami di https://www.nestle.com.my/contactus dan memberi kami nama dan alamat e-mel Peserta supaya kami boleh mengeluarkan butiran berkenaan [b] Hak untuk mendapatkan salinan data peribadi mengenai anda yang dipegang oleh pihak kami [kami berhak untuk mengenakan sedikit yuran untuk menunaikan hak ini]. [c] Hak untuk membetulkan data peribadi tidak tepat mengenai anda yang dipegang oleh pihak kami. [d] Jika Peserta mahu membangkitkan sebarang isu perlindungan data dengan Penganjur, atau melaksanakan sebarang hak di bawah undang-undang, sila hubungi Penganjur di https://www.nestle.com.my/contactus. [e] Penganjur mengambil langkah berjaga-jaga yang sewajarnya untuk memastikan data peribadi Peserta terlindung, dan menetapkan syarat kepada pemproses data pihak ketiga untuk berbuat demikian. Perhatian bahawa Penganjur boleh memberikan data peribadi Peserta jika perlu berbuat demikian di bawah undang-undang, menerusi waran geledah, subpoena atau arahan mahkamah. 5. Untuk Peserta di bawah umur atau individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka, untuk memberi kebenaran bagi pihak mereka untuk memproses data peribadi dalam notis ini. 6. Untuk membaca Dasar Privasi yang lengkap, anda boleh melayari http://nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm (untuk versi Bahasa Malaysia) dan http://nestle.com.my/info/privacy_policy (untuk versi Bahasa Inggeris). **Terma & Syarat** 1. Keputusan Pihak Penganjur adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat tidak akan dilayan. 2. Dengan menyertai Promosi ini, peserta bersetuju untuk mematuhi dan terikat kepada Terma dan Syarat ini serta keputusan Pihak Penganjur.

Lekatkan Kod Bar Berjumlah 5 Mata Di Sini (Contoh: 2x Kod Bar Nestlé® MAT KOOL® Butterfly™ dan 1x Kod Bar Nestlé® MILO® Stick = 6 mata)

CONTOH SAHAJA

= 5 mata

Kira jumlah batang kayu Nestlé® MAT KOOL® Butterfly™ pada ilustrasi di bawah dan tuliskan jawapan yang betul di dalam ruang yang disediakan.

= 2 mata

Nestlé® MAT KOOL® BUTTERFLY™

= 2 mata

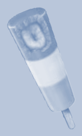
Nestlé® MILO® STICK

= 1 mata

Nestlé® MAT KOOL® SPLIT

= 1 mata

NESTLÉ® MAT KOOL® ICY GRAPE



= 1 mata

Nestlé® MAT KOOL® TRAFFIC LIGHT®

= 1 mata

Nestlé® MAT KOOL® ASTEROID®

Jumlah batang kayu Nestlé® MAT KOOL® Butterfly™:

Nestlé Products Sdn. Bhd. (45229-H)

MS 1500:2009
1019-05/2004

THE CENTRAL ISLAMIC COMMITTEE OF THAILAND
CICOT.HL.64 A154 278 09 57